

акцент приходится не на качество идей, а на их количество. После первоначальной стадии все предложенные идеи оцениваются, отбираются и в дальнейшем изучаются как возможные решения поставленной проблемы. Для учащихся можно предложить следующие темы мозгового штурма: «Как сделать разноцветную льдинку?», «Как нарисовать картину на миллион?», «Как организовать уроки искусства интересно для современных школьников?» и т.д.

Хотелось бы подчеркнуть, что современное эффективное обучение основам изобразительного искусства без использования инновационных методов практически невозможно. Использование современных методов, а также форм, средств и технологий в процессе обучения позволяет представить учебный материал не только в традиционном, но и в более доступном виде для восприятия современного школьника.

Литература:

1. Винеvская, А. В. Метод кейсов в педагогике: практикум для учителей и студентов / А.В. Винеvская / под ред. М.А. Пуйловой. – Ростов и/Д: Феникс, 2015. – 141 с.
2. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. 4-е изд., стер. / А. П. Панфилова. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 192 с.
3. Ситаров, В. А. Теория обучения. Теория и практика: учебник для бакалавров / В. А. Ситаров. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 447 с.

Е. А. Дыганова, О. В. Стельмах

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ

Музыкальный конкурс является ярким и самобытным явлением в общей панораме мероприятий современной художественной культуры. В XXI столетии конкурсный формат приобретает пиковую популярность, что связано с его широкими возможностями, позволяющими конкурсантам демонстрировать различные грани личных достижений. Осмысливая культурно-исторические истоки музыкального конкурса, можно прийти к выводу, что они имеют глубокие корни. Так, еще в античной Греции происходили соревнования певцов и виртуозов-музыкантов. Во время римской империи организовывались конкурсы афинских кифаредов, александрийских певцов и многочисленных музыкантов из других стран. В XVIII-XIX столетиях были весьма популярны своего рода «турниры» на мировое первенство между крупнейшими музыкантами-виртуозами, представителями различных национальных школ. Сегодня можно говорить о конкурсном движении, которое осуществляется на различных уровнях, в

разных масштабах, при этом преследует единые цели: выявления талантливых исполнителей и создание условий творческой самореализации музыкантов.

Проблема применения инструментов менеджмента в организации музыкальных проектов не является абсолютно новой. Вопросы организации конкурсной деятельности рассматривались в работах И. В. Афанасьева, Е. П. Валукина, И. В. Кислякова, О. В. Кузнецовой, Н. Г. Левкоевой, Е. В. Ломтева, Р. М. Мелекесовой, Г. В. Негрובה, Ю. В. Николаева, Г. Ф. Приваловой и др.

Различные аспекты применения менеджмента в сфере культуры и искусства разрабатывались такими исследователями как Т. В. Артемьева, О. В. Белоцерковский, В. Н. Евланов, С. В. Кадырова, Е. А. Немцева, Э. В. Новаторов, С. М. Корнеева, Т. В. Косцов, М. П. Переверзев, Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский и др.

Однако, как показал анализ литературы, проблема применения инструментов менеджмента в организации музыкальных конкурсов не имеет полноценного, системного освещения.

Влияние социально-экономических тенденций на развитие музыкальной культуры и искусства, находит отражение в появлении большого спектра музыкальных конкурсов. Стилистические форматы музыкальных конкурсов получают разнообразие в виде эстрадных и академических направлений. Например, телевизионный вокальный конкурсный проект «Голос» эстрадной направленности и Международный конкурс им. П. И. Чайковского – музыкальный проект академического направления, подразделяющийся на категории: фортепиано, скрипка, виолончель и вокал.

«Музыкальный конкурс» понимается нами как соревнование, соискательство нескольких лиц в области музыкального искусства, с целью выделения наиболее выдающегося конкурсанта, претендующего на победу. Характеризуя музыкальные конкурсы, следует сказать, что данные проекты могут различаться по следующим параметрам:

Масштаб охвата исполнительских категорий. Минимальный масштаб определяется одной категорией, где возможно разделение конкурсантов по возрастным группам и номинациям. Масштабный конкурс академического направления может включать все виды музыкальных инструментов, вокал, дирижирование, композиция, ансамблевое и коллективное исполнительство.

Продолжительность конкурсного проекта. Временные рамки зависят от количества туров и могут быть определены как краткосрочные (от одного дня до двух недель), среднесрочные (от двух недель до одного месяца) и долгосрочные (от одного месяца до года).

Периодичность конкурсного проекта. Музыкальный конкурс может функционировать как единовременный, так и систематически повторяющийся с определенным интервалом (месяц, квартал, полугодие, год и пр.).

Статус. С этой точки зрения, можно выделить международные, национальные, региональные, городские, районные, местные конкурсы. Уровневая иерархия музыкального конкурса затрагивает вопросы профессионального мастерства конкурсантов и престижа.

Успешность и жизнеспособность музыкального конкурса во многом зависит от профессиональной работы организационного комитета – коллегиального органа, сформированного в целях осуществления методического и технического обеспечения проведения конкурса. Главой оргкомитета является председатель, для которого менеджмент выступает в качестве инструмента согласования и управления усилиями инициативной группы.

Организация и проведение музыкального конкурса представляет собой сложный процесс, состоящий из трех этапов: подготовительный, основной, заключительный. Наиболее значимым, определяющим результативность организации является подготовительный этап, так как именно здесь создается модель музыкального проекта.

Сначала происходит принятие решения о сроках проведения конкурса, масштабе охвата категорий исполнителей, статусном уровне. Далее рассматриваются и обсуждаются такие вопросы как: цели и задачи конкурса, конкурсный репертуар, выбор площадки, потенциальные участники, приглашение членов жюри, техническое оснащение, фонд репетиционных помещений, субсидирование, реклама и многое другое.

После согласования основных вопросов председателем оргкомитета определяются ответственные исполнители по следующим взаимосвязанным направлениям:

1. Разработка нормативной документации:

- подготовка положения о конкурсе;
- разработка критериев оценок;
- составление расписания конкурса.

2. Планирование финансирования конкурса:

- составление сметы статей расходов.

3. Информирование музыкального сообщества о проведении конкурса:

- рассылка положения о конкурсе;
- подготовка афиши конкурса и ее распространение;
- создание и ведение сайта предстоящего музыкального конкурса.

4. Переговоры с потенциальными членами жюри:

- обсуждение графика и объема предстоящей работы;
- планирование проведения мастер-класса.

На следующей стадии подготовительного этапа конкурса актуальными становятся следующие направления, требующие организации:

1. Работа с потенциальными конкурсантами:

- сбор и обработка заявок;
- составление программы конкурса.

2. Создание полиграфической продукции:

- подготовка буклета;
- макетирование дипломов и благодарственных писем.

3. Финансовые операции:

- сбор организационных взносов;
- осуществление выплат по статьям расхода: услуги типографии, призы.

4. Разработка организационно-регламентирующей документации:

- распределение аудиторного фонда;
- планирование акустических репетиций;
- времени конкурсных выступлений.

5. Назначение ответственных лиц по следующим направлениям работы конкурса:

- конференс конкурса;
- регистрация конкурсантов, обеспечение программой или буклетом;
- техническое сопровождение конкурсантов;
- сопровождение членов жюри;
- обработка бланков экспертных оценок;
- составление отчета по итогам конкурса;
- подготовка дипломов победителей конкурса.

Необходимо заметить, что успех проведения музыкального конкурса определяет не только его профессиональная организация, а также ресурсная база. Так, при проведении масштабных музыкальных конкурсов особое внимание уделяется спонсорству – главному источнику привлечения денежных средств. Достаточное финансирование конкурса, позволяет, во-первых, широко осветить предстоящий конкурс и его итоги в СМИ; во-вторых, приглашать в качестве членов жюри именитых педагогов, исполнителей и организовывать проведение ими мастер-классов; в-третьих, обеспечивать конкурсантов качественно выполненной типографской продукцией в виде буклета и дипломов; в-четвертых, иметь призовой фонд.

Таким образом, проведенное исследование позволяет нам прийти к выводам, что организация музыкального конкурса представляет собой деятельность по руководству множеством направлений. Совокупность профессиональной компетентности организационного комитета и его председателя, а также финансовой обеспеченности музыкального проекта позволяют созданию долговременные музыкальные мероприятия. Долговечность существования таких музыкальных проектов определяет их престиж и статус, а сам факт участия в них является почетным.

Литература:

1. Белоцерковский, О. В. Роль менеджмента в возрождении интереса к академической музыке / О. В. Белоцерковский // Проблемы менеджмента в сфере академической музыки: Сб. по материалам Международной научной конференции в Ростовской

- государственной консерватории имени С.В. Рахманинова. – М.: Композитор, 2010. – С. 179-191.
2. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент / С. М. Корнеева. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 304 с.
 3. Левкоева, Н. Г. Исторические аспекты развития международного конкурсного движения в искусстве хореографии: автореф. дисс. ... канд. иск. 17.00.01 / Левкоева Наталия Григорьевна. – М.: 2012. – 27 с.
 4. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум. / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский [и др.]. – М.: Лань, Планета музыки. – 2012. – 160 с.

Р. И. Самигуллина

ФОРМЫ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВА В РОССИИ (20-Е ГГ. XX В.)

20-е гг. XX в. – сложное и противоречивое время в отечественной истории. Кардинальные преобразования произошли в политической, социальной, экономической сферах жизни общества. Одной из первоочередных задач нового советского государства стало строительство пролетарской массовой культуры. На пропаганду и продвижение в широкие массы музыкального искусства направила свои творческие силы целая плеяда композиторов, педагогов и музыкальных деятелей. В изучаемый период существовали как традиционные, так и инновационные формы музыкального просветительства.

К традиционным формам музыкального просветительства можно отнести: открытые студенческие музыкальные вечера, общедоступные оперные постановки и концерты инструментальной музыки, предваряемые вступительным словом лектора.

В Московской консерватории широко практиковались открытые вечера фортепианной музыки, в которых учащих преподавателей Ф. Блуменфельда, А. Гольденвейзера, К. Игумнова, Г. Нейгауза, С. Фейнберга наряду с шедеврами музыкального искусства исполняли произведения студентов композиторского отделения. В Петроградской консерватории был создан клуб учащихся имени А. Глазунова, в составе которого функционировали музыкальный, литературный и драматический кружки. Члены клуба регулярно проводили открытые камерные лектории: «понедельник – художественные концерты; вторник – симфонические программы; среда – детские вечера; пятница – лекции о музыке; суббота – интимные и кабаре-вечера; воскресенье – детские утра» [1; 111-115].

Широкое распространение получили общедоступные оперные концерты. Силами студентов Московской и Петербургской консерваторий,